



Briefing-Checkliste

Das muss dein Texter von dir wissen!

Ehe dein Texter/deine Texterin dein Textprojekt planen und umsetzen kann, solltest du dir Gedanken zu den folgenden Punkten machen:

✓ **Wo stehst du?**

- Welche Produkte oder Dienstleistungen bietest du an?
- Wie schätzt du deine aktuelle Marktsituation ein?
- Wer sind deine Mitbewerber?

✓ **Wen sollen die Texte ansprechen?**

- Für wen soll der Text geschrieben werden (Kunden, Interessenten, Geschäftspartner oder für deine Blogleser)?
- Wer ist deine Zielgruppe?
- Wo soll der Text veröffentlicht werden?

✓ **Welche Wünsche hast du?**

- Soll der Text eine bestimmte Länge haben?
- Soll eine direkte Ansprache mit „Sie“ oder „Du“ erfolgen?
- Welchen Stil und welche Tonalität bevorzugst du?

✓ **Worum geht es?**

- Welche Art Text soll entstehen (Blogartikel, Text für die Website, suchmaschinenoptimierter Text, Social Media Post, Newsletter, Produktbeschreibung)?
- Einige Angaben zum Inhalt bzw. zum Thema stellen ebenfalls eine gute Grundlage dar, um einen spannenden Text zu erschaffen
- Gibt es aktuell schon Informationen, die in den Text eingearbeitet werden sollen?

✓ **Welche Kooperationspartner gibt es?**

- Sind weitere Dienstleister – wie beispielsweise Webdesigner oder Grafiker – involviert, mit denen von meiner Seite aus eine Absprache erfolgen soll?

✓ **Welches Ziel verfolgst du mit dem Text?**

- Sollen Interessenten zu einer bestimmten Handlung aufgefordert werden?
- Möchtest du deine Marke bewerben?
- Wünschst du dir interessanten Content für deine Website oder deinen Blog?
- Möchtest du das Ranking deiner Website in der Suchmaschine verbessern?

Bedenke: Nicht jeder Texter kennt sich in allen Themenbereichen aus.

[Wie du den PERFECTEN Texter für DEIN Projekt findest](#), erfährst du in meinem Blogpost.

✓ **Welchen Zeitrahmen gibt es?**

- Wann möchtest du mit dem Projekt starten?

✓ **Besondere Informationen**

- Gibt es wichtige Dinge, die du dem Texter noch mitteilen möchtest, ehe er mit dem Erstellen deiner Texte beginnt?

Damit deine Texterin/dein Texter deinem Wunsch nach einzigartigen Texten nachkommen kann, muss er wissen, wer überhaupt deine Zielgruppe ist.

Lies hierzu meinen Blogartikel: [„Zielgruppenanalyse: Kenne deine Kundschaft“](#)